

افزایش رتبه سایت در موتورهای جستجو

قسمت اول: مقدمه



سئو فارسی شده کلمه SEO و مخفف عبارت Search Engine Optimization به معنای بهینه سازی برای موتور های جستجو می باشد. یعنی شما کارهایی انجام دهید که سایت گوگل که محبوب ترین موتور جستجو گر در ایران و جهان می باشد سایت شما را هنگام جستجوی عبارت ها و کلمات خاص در صدر نتایج خود در صفحه اول قرار دهد.

با توجه به موضوع و یا عباراتی که قصد افزایش رتبه سایت خود در آنها را دارید ممکن است کار شما برای این بهینه سازی آسان یا سخت باشد. توجه داشته باشید که برای افزایش رتبه در موتور های جستجو گر هیچ روش تضمینی وجود ندارد که سایت شما را به رتبه یک گوگل برساند اما شما می توانید با انجام تکنیک ها و روش های شناخته شده ای که در این زمینه وجود دارند رتبه خود را نسبت به سایر رغباً افزایش دهید.

در این کتاب به برخی از نکات کلیدی اولیه که برای افزایش رتبه خود در گوگل می بایست آنها را انجام دهید اشاره میکنیم .

۱- بهینه سازی داخلی سایت

بهینه سازی داخلی سایت شامل موارد بسیاری مثل لینک های داخلی، لینک های خروجی، بهینه سازی عنوان صفحات سایت، بهینه سازی تصاویر و url ها و ... می شود.

۲- محتوای خوب و با کیفیت

محتوا امروز، به شدت در رتبه بندی به خصوص در گوگل تاثیر گذار است. محتوای غیر تکراری و کپی نشده، تاثیر معجزه آسایی در رتبه سایت شما دارد. سایت های با صفحات خالی و یا صفحاتی که فقط داری عنوان و عکس هستند نباید امیدی برای کسب رتبه در موتور های جستجو گر داشته باشند

۳- لینک ها ورودی به سایت

لینک هایی که به سایت شما داده می شوند نقش بسیار مهمی در رتبه سایت شما دارند. سایتی که هیچ لینکی به آن داده نشده است، سایت بسیار ضعیفی و بی استعدادی در سئو خواهد بود. فلسفه لینک های ورودی برای موتور های جستجو گر این است " : هر چه تعداد سایت هایی که به سایت شما لینک داده اند و کیفیت آن سایت ها بیشتر باشد احتمالا سایت شما دارای اهمیت و کیفیت بیشتری است ". موتور های جستجوگر همواره سعی میکنند سایت هایی مهم با بیشترین کیفیت را متناسب با کلماتی که کاربر جستجو کرده است به آنها نشان دهند

۴- فعالیت و انتشار مطالب و لینک شما در شبکه های اجتماعی

این مورد را می توان زیر مجموعه ای از مورد بالایی دانست. انتشار مطالب شما در شبکه های اجتماعی از موارد تاثیر گذار در فهرست شدن مطالب شما و گاه افزایش رتبه شما در موتورهای جستجو است.

۵- تبلیغات

تبلیغات خوب موجب شناخته شدن و شهرت سایت شما می شود و همین باعث می شود بخش زیادی از فرایند های بهینه سازی برای سایت شما به طور خودکار انجام شود.

قسمت دوم: تاثیر شبکه های اجتماعی



SEO & Social

اخیرا محبوبیت در شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک ، توییتر و گوگل پلاس اهمیت بیشتری برای موتور های جستجو پیدا کرده و آن را به یکی از مهمترین عوامل بر سئو سایت تبدیل کرده اند. ولی موتور های جستجو چگونه می فهمند که یک پیج یا صفحه اختصاصی دارای محبوبیت در میان کاربران است؟ پاسخ به این سوال راحت نیست و هر شبکه اجتماعی با توجه به استراتژی که دارد ، از یک سیاست جداگانه (هرچند شبیه) نسبت به سایر شبکه های اجتماعی استفاده می کنند.

تعداد کاربران ، دنبال کننده ها و فالور ها

تعداد کاربران یکی از معیار هایی برای شناسایی میزان محبوبیت شبکه های اجتماعی می باشند ، هرچه تعداد دنبال کننده ها ، یا همان فالور های صفحه ی شما در شبکه های اجتماعی بیشتر باشد موتور های جستجو اهمیت بیشتری برای صفحه شما قائل خواهند شد.

نظرات و کامنت ها و لایک ها

به کیفیت محتوای صفحه خود اهمیت دهید، سعی کنید کاربران را با محتوا و مقالاتی که در صفحه اختصاصی خود قرار می دهید، کاربران را درگیر کرده و به چالش بکشانید، هرچه تعداد نظرات کاربران برای محتوای صفحات شما بیشتر باشد، تاثیر شبکه های اجتماعی بر سئو سایت افزایش خواهد یافت.

اشتراک گذاری و تاثیر شبکه های اجتماعی بر سئو سایت بعد از محبوبیت شبکه های اجتماعی در تاثیر شبکه های اجتماعی بر سئو سایت، نوبت به اشتراک گذاری مطالب و محتوای صفحه شما می رسد، بر اساس آمار کاربران تمایل زیادی به اشتراک گذاری مطالب و محتوای جذاب دارند. پس تا جایی که می توانید از محتوا و مطالب جذاب (و مرتبط با موضوع فعالیتی خودتان) برای تاثیر شبکه های اجتماعی بر سئو سایت خود استفاده کنید.

با داشتن سایت شما می توانید به راحتی مطالبی را که به تازگی در سایتتان منتشر کرده اید را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید. پیشنهاد ما به شما این است که برای اینکه موتورهای جستجوگر به سرعت سایت شما را پیدا کنند و رتبه خوبی به آن بدهند در شبکه های اجتماعی حضور فعال داشته باشید و مطالب جدید خود را به همراه لینک سایت خود در شبکه های اجتماعی منتشر کنید تا علاوه بر ورود بازدید کنندگان به صورت مستقیم از این سایت ها رتبه بهتری نیز در موتورهای جستجوگر کسب نمایید

توجه ویژه به گوگل پلاس

گوگل پلاس نسبت به سایر شبکه ها به تازگی وارد بازار شبکه های اجتماعی شده است اما از آنجایی که این شبکه به وسیله ی خود گوگل تاسیس شده از اهمیت بالایی برخوردار است. توجه نکردن به شبکه ی خود گوگل کار بسیار دور از عقلی است.

سیگنال های اجتماعی گوگل به صورت “+۱” دیده می شوند. +۱ یعنی یک نظر مثبت برای وبسایت و در نتیجه یک اثر مثبت در رنکینگ سایت شما. همچنین تبلیغات و اشتراک گذاری ها نیز تاثیر مثبتی در بالا بردن رنکینگ سایت دارند و در این میان اشتراک گذاری هایی موثرتر هستند که از طرف افراد معتبر انجام پذیرد. و باز هم بدون در نظر گرفتن جزئیات این پروسه می توان با اطمینان گفت که شبکه ی اجتماعی گوگل نیز نقش بسیار پررنگی را در افزایش رتبه ی سایت شما در موتورهای جستجو ایفا می کند.

قسمت سوم : لینک سازی



همانطور که از نام لینک سازی مشخص است، به هر گونه فعالیتی که موجب ایجاد لینک برای سایت شما می شود، لینک سازی گفته می شود. لینک سازی خیلی اوقات در حالت عادی بدون اینکه شما بدانید اتفاق می افتد. برای مثال، وقتی سایت خود را در سایت های نیازمندی تبلیغ می کنید و لینک آن را قرار می دهید، این خود یک لینک سازی محسوب می شود.

لینک سازی یعنی ساخت لینک هایی که به سایت شما اشاره دارند. سایت شما به لینک سازی نیاز دارد. بدون لینک سازی هر چه در محتوا و ساختار سایت خود از نظر سئو انجام داده اید، بی فایده خواهد بود (به جز موارد کم یا بی رقابت). وقتی لینک شما در سایت های تالار گفتگو (forum) قرار می گیرد، وقتی لینک شما در وبلاگی در قسمت پیوند ها قرار می گیرد، وقتی برای سایت خود تبلیغ بنری می کنید (لینک بنر)، وقتی لینک شما در کامنتی ثبت می شود، زمانی که سایتی شما را در قسمت مورد علاقه خود به عنوان لینک مفید قرار می دهد و یا در موضوع خاصی به صفحه ای از سایت شما ارجاع می دهد، وقتی لینک شما در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شود، همه اینها لینک سازی محسوب می شود.

هر لینکی در سطح اینترنت که به سایت شما اشاره داشته باشد بک لینک نامیده می شود.

حال، وقتی لینک سازی را خودتان انجام دهید، معنی آن کامل می شود. زیرا در حالت عادی بسیار دشوار است که شما را به صورت طبیعی لینک کنند. لذا خود شما برای لینک سازی دست به کار می شوید.

یک سایت بدون اینکه کسی او را لینک کرده باشد، محبوبیتی در موتور های جستجو نخواهد داشت. لذا هر چقدر که سایت با کیفیت و کاملی با محتوای داغ و به روز داشته باشید و بهینه سازی داخلی خوبی برای سایت خود انجام داده باشید باز هم بدون لینک سازی نتایج خوبی در موتور های جستجو کسب نخواهید کرد مگر برای عناوین کلیدی که رقابتی برای آنها وجود ندارد. بهینه سازی داخلی سایت مانند چرخ اتومبیل می ماند. یک اتومبیل، برای حرکت، نیاز به چرخ دارد. هر چقدر هم که موتور و بدنه قوی داشته باشد، بدون چرخ هیچ خاصیتی ندارد. بهینه سازی داخلی مانند چرخ، تنها پایه حرکت است. اگر سایتی لینک سازی نداشته باشد، مانند یک اتومبیل بدون موتور و با بدنه ضعیف است.

برای ایجاد بک لینک به سایت خود می توانید از روش های زیر استفاده نمایید:

استفاده از انجمن ها و تالار های گفتگو

یکی از بهترین مکان های ایجاد لینک، وب سایت فروم ها و تالار های گفتمان می باشد که می توانید مقالات خود را در آنها با ذکر منبع منتشر نمایید. البته فراموش نشود امضاء انجمن را لینک به وب سایت خود قرار دهید و همچنین در بخش پروفایل آدرس وب سایت را حتما درج نمایید.

ایجاد وبلاگ

در سایت های ساخت وبلاگ رایگان می توانید عضو شده و مقالات خود را در آنها نیز بارگذاری نمایید البته این کار را حتما با ذکر منبع انجام دهید.

درج آگهی در سایت های نیازمندی

کافی است در گوگل این عبارت را جستجو کنید: "درج آگهی رایگان". فهرستی از صدها وب سایت درج آگهی و نیازمندی رایگان برای شما نمایش داده می شود که شما می توانید به صورت رایگان آگهی خود را به همراه لینک در آنها ثبت کنید

فعالیت در شبکه های اجتماعی

در رابطه با این روش در بحث افزایش رتبه وب سایت به کمک شبکه های اجتماعی توضیحات کامل ارائه شده است

نظر گذاری در وبلاگ ها

برخی از سایت ها امکان ارسال نظر با قابلیت درج لینک را می دهند که نظر شما در سایت نمایش داده می شود و عنوان نام شما به وب سایت شما لینک می گردد.

ارسال پست مهمان

برخی از وب سایت به سایر نویسندگان این امکان را می دهند تا مقالات خود را با ذکر منبع بارگذاری نمایند

نقشه گوگل

می توانید در نقشه گوگل مکان مجموعه و آدرس وب سایت خود را ثبت نمایید.

استفاده از سرویس های ارائه بک لینک

برخی از سرویس های ارائه بک لینک وجود دارند که با دریافت هزینه و یا در ازای درج لینک سایت های دیگر در سایت شما به سایت شما لینک می دهند.

انجام تبلیغات بنری

اگر مشکلی برای سرمایه گذاری در وب سایت خود ندارید می توانید از وب سایت های مختلف بخواهید در ازای پرداخت هزینه بنر همراه با لینک شما را در وب سایت خود بگذارند و یا می توانید از شبکه های تبلیغاتی برای انجام تبلیغات سایت خود استفاده نمایید

قسمت چهارم: درج ویدئو در وب سایت به کمک سایت آپارات



برای درج ویدئو در سایت خود می توانید از روش های مختلفی استفاده نمایید. اما یکی از ساده ترین راهها برای درج ویدئو در وب سایت استفاده از سرویس های رایگان اشتراک ویدئو مانند سایت آپارات می باشد. به کمک این سرویس می توانید ویدئو خود را در سایز دلخواه در هر جایی از وب سایت خود نمایش دهید و همچنین از طریق مشاهده ویدئو توسط کاربران آپارات نیز ترافیک ورودی بیشتری به وب سایت خود کسب نمایید.

برای درج ویدئو در سایت خود می بایست مراحل زیر را انجام دهید :

۱. ثبت نام در سایت آپارات یا به عبارت دیگر ساخت یک شبکه ویدئویی اینترنتی
۲. بارگذاری فیلم در آپارات و تعیین مشخصات ویدئو
۳. گرفتن کد نمایش فیلم در وب سایت
۴. و در آخر قرار دادن کد نمایش فیلم در وب سایت برای نمایش به بازدیدکنندگان

در مرحله اول شما باید برای خود یک حساب کاربری در آپارات بسازید، برای این کار به آدرس <http://www.aparat.com> مراجعه کرده و و برای خود یک حساب کاربری ایجاد نمایید. پس از ثبت نام وارد حساب کاربری خود شوید و از بخش بارگذاری ویدئو، فایل ویدئویی خود را انتخاب و آپلود نمایید. پس از آپلود ویدئو در صفحه مربوط آن می توانید کد ویدئو جهت درج در وب سایت خود را دریافت کنید.

برای دریافت کد باید در صفحه مربوط به ویدئو روی سربرگ دریافت کد ویدئو که در زیر ویدئو قرار دارد کلیک کنید سپس گزینه دریافت کد `iframe` را انتخاب نمایید. شما می توانید اندازه

دلخواهی که تمایل دارید ویدئو شما در آن سایز در وب سایتتان نمایش داده شود انتخاب کنید
برای این کار به اندازه عرض صفحه سایت خود توجه کنید که عرض ویدئو از آن بیشتر نشود. پس
از انتخاب سایز دلخواه کد نمایش داده شده در کادر را کپی نمایید .





دریافت کد iframe | دریافت کد script | دریافت اطلاعات ویدیو | دریافت بارکد ویدیو

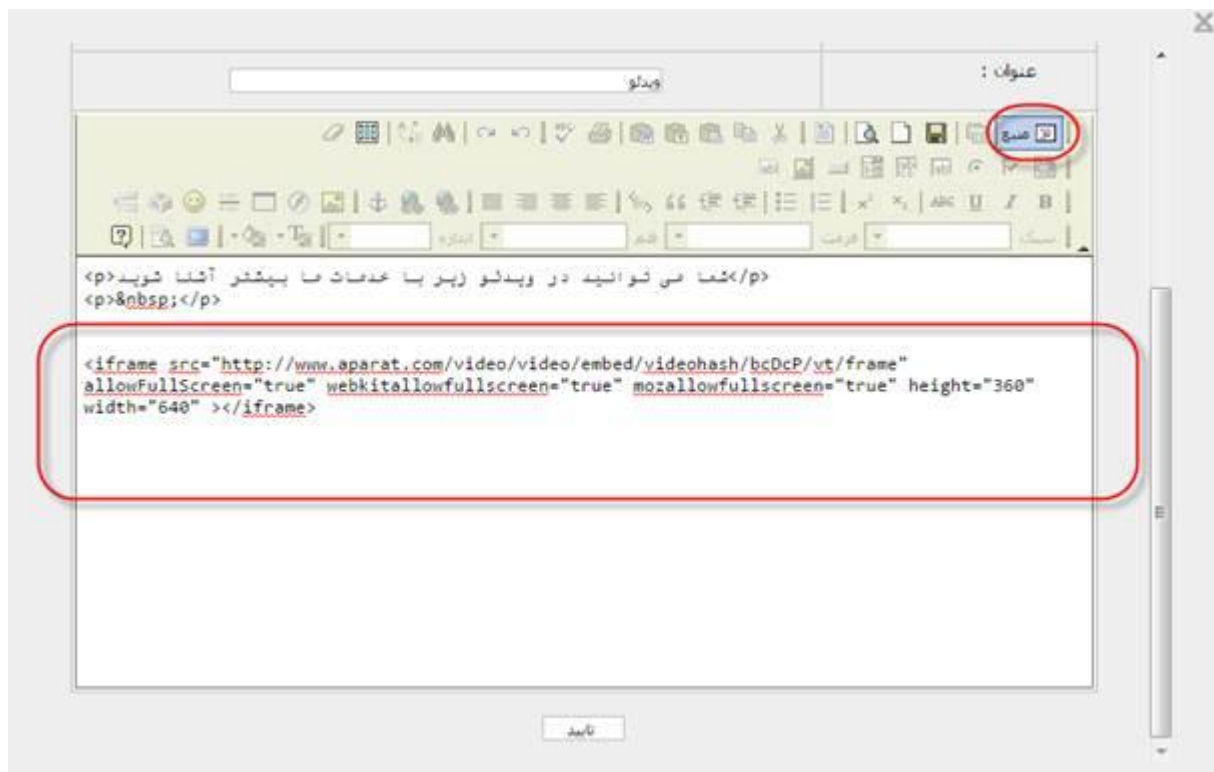
```
<iframe  
src="http://www.aparat.com/video/video/embed/videohash/bcDXP/vt/frame"  
allowFullScreen="true" webkitallowfullscreen="true"  
mozallowfullscreen="true" height="360" width="640" ></iframe>
```

135 × 240 270 × 480 320 × 569 360 × 640

دلتخواه
طول: 640 px
عرض: 360 px

حداکثر طول ویدیو 640 و حداکثر عرض آن 360 میباشد.

پس از کپی کردن کد می توانید ویدئو مورد نظر را در هر جایی از وب سایت خود قرار دهید .
برای این کار به بخش ویرایش صفحه یا خبر مورد نظر در سایت خود بروید و در قسمت ویرایشگر
متن بر روی دکمه "منبع" کلیک نمایید و کدی که در قسمت قبل کپی کردید را بدون هیچ
تغییری در انتهای بخش کد های منبع صفحه مورد نظر خود درج نمایید و صفحه را ذخیره نمایید.
پس از انجام این مراحل باید قادر باشید ویدئو مورد نظر را در این صفحه مشاهده نمایید



قسمت پنجم: گوگل پلاس

توجه ویژه به گوگل پلاس = افزایش رتبه در جستجوی گوگل



به نظر می رسد رابطه ی گوگل پلاس و نتیجه ی موتور جستجو پیچیده تر از ارتباطی است که سایر شبکه های اجتماعی نظیر فیسبوک و تویتر دارند. از یک سو هر دو رسانه به یک اندازه به گوگل دسترسی دارند و از طرف دیگر گوگل پلاس شبکه ای است که از سوی خود گوگل تاسیس شده تا با سایر شبکه های اجتماعی رقابت کند. طبیعتاً زمانی که شما می توانید به محصول خود نسبت به سایرین برتری دهید بسیار غیر منطقی است که از این کار سر باز زنید.

در مجموع لایک ها ، اشتراک گذاری ها ، نظرات و تمامی فعالیت های اجتماعی بر الگوریتم بهینه سازی گوگل تاثیر گذار است شما می توانید پست های خود را با کلمات کلیدی مورد نظر و توضیحات مناسب آنها برای گوگل پلاس بهینه سازی کنید. همچنین با به اشتراک گذاری پست شما توسط کسانی که در دایره ی ارتباطی شما هستند (circles) ترافیک بیشتری برای محتوای شما ایجاد می شود و سایرین لینک های بیشتری را از شما ارائه می دهند.

با وجود قدرت و نفوذ گوگل پلاس، اطلاعات، گرافیک و تصاویر موجود در آن توسط موتور های جستجو در صفحه ی نتیجه ظاهر می شود. و این مطلب موجب بالا رفتن تعداد کلیک ها بر روی سایت شما خواهد شد.

موارد زیر به شما کمک میکند از پتانسیل موجود در گوگل پلاس برای افزایش رتبه خود در

گوگل بیشترین استفاده را نماید.

۱- دکمه گوگل پلاس را در وب سایت خود قرار دهید

سامانه سایت ساز این امکان را برای شما فراهم آورده است که به راحتی و تنها با یکی کلیک دکمه گوگل پلاس را به سایت خود اضافه کنید. با این کار هر فردی که از سایت شما بازدید میکند با دادن امتیاز +۱ به شما یک امتیاز به شما در موتور جستجو گوگل خواهد داد! برای فعال سازی دکمه گوگل پلاس از قسمت تنظیمات اصلی سایت تیک گزینه نمایش دکمه گوگل پلاس را فعال نمایید

۲- حساب گوگل پلاس فعال داشته باشید

شواهد کافی وجود دارد که نشان می دهد علاوه بر داشتن اکانت گوگل پلاس, فعالیت در آن و داشتن میزان کافی "follower" ضروری است. و رتبه ی بالای سایت های فعال در گوگل پلاس تصادفی نیست. اشتراک گذاری ها نمونه ای از روش لینک دهی طبیعی است که شما می توانید از آن به عنوان برگ برنده استفاده کنید. بنابر این به خاطر داشته باشید که مطالب خود را قابل اشتراک گذاری , با عنوان مناسب و محتوای جذاب کننده آپلود کنید.

۳- پروفایل و پست های گوگل پلاس خود را بهینه سازی کنید

مواردی که می تواند محتوای شما را تاثیر گذار و مفید کند را در زیر بررسی می کنیم:

- صفحه شخصی خود را بهینه سازی کنید- تمامی اطلاعات مورد نظر در پروفایل خود را کامل کنید. و لینک های معتبر و مربوط به خود مانند پروفایل های دیگر خود را در بخش لینک ها لحاظ کنید. همچنین می توانید تعدادی از لینک های مورد نظر خود را در قالب نوشته ای در بخش توضیحات بگنجانید.
- حضور خود را پررنگ تر کنید- دایره ی ارتباطی خود را گسترش دهید , همکاران و دیگر کسانی که احتمال می دهید به کار شما علاقه دارند را در گروه دوستان (circles) قرار دهید. این کار احتمال اشتراک گذاری مطالب شما را بالا تر می برد , همچنین لازم به ذکر

است اشتراک گذاری در راستای مطالب مربوط و توسط مخاطبین هدف بسیار موثر تر خواهد بود.

- با انجمن ها و سایر کاربران در ارتباط باشید- در انجمن های مختلف شرکت کنید یا حتی انجمن هایی در رابطه با حرفه ی خود تشکیل دهید. اجتماعاتی که برای هدف مشترک و خاصی تشکیل می شوند بستر مناسبی برای به اشتراک گذاشتن محتوای شما هستند و مهم تر از آن به خاطر ارتباط محتوایی ارزش به سزایی دارند.

- از علامت گذاری های مختلف و نام بردن افرادی که به زمینه ی فعالیت شما علاقه دارند استفاده کنید- این امر موجب می شود که مطالب شما در معرض دید قرار گیرد و به عموم نشان داده شود؛ همچنین زمانی که شما به افرادی در مطالب خود اشاره می کنید موجب می شود افراد بیشتری به محتوای شما جلب شوند و تعداد اشتراک گذاری مطلب شما بالا تر رود.